



## Mise sur ton unicité

Communique selon ton thème Human Design

Par Tadame





# Coucou toi !

Si tu débarques sur ces pages, c'est que t'as déjà entendu parlé du Human Design ou que t'es arrivée ici totalement par hasard.

Dans les deux cas : bienvenue dans ce beau voyage! Je suis vraiment suuuuper heureuse de te retrouver ici. J'ai ben hâte de te faire découvrir cet univers fantastique.

Au fil de ces pages, je vais te parler des 5 Types qui existent en Human Design, (Manifestor, Projector, Générateur, Manifesting-Générateur et Réflector), en quoi ils sont chacun si beaux et uniques et comment tu peux appliquer leur stratégie dans ton Marketing et tes communications.

Si tu ne connais pas encore ton type, tu peux [te rendre ici](#) pour générer ta carte. L'information sera mentionnée tout en haut à gauche. Attention, tu auras besoin de renseigner ton heure de naissance exacte, à la minute prêt ! Hésites pas à me partager ce que tu es si le cœur t'en dit. J'adore connecter avec vous.

Avec amour,

*Mel.*

Révélatrice d'Univers  
[www.tadame.ca](http://www.tadame.ca)



“ Il n’y a rien de plus banal  
que *d’être éveillé.*

Car c’est ce que  
*nous sommes*  
censés être.

- Ra Uru hu



---

01

# Introduction

---





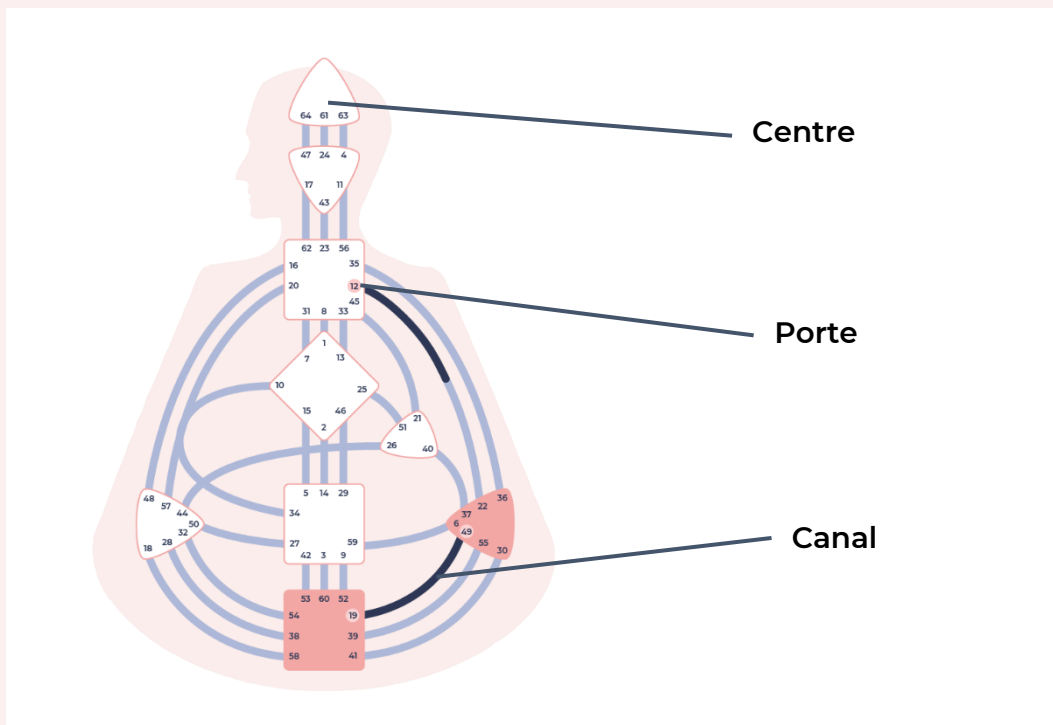
# Origines du Human Design

Le Human Design a vu le jour en 1987 grâce à Ra Uru Hu et est basé sur la numérologie, l'astrologie, les chakras, la Cabbale, l'Ching ainsi que la physique quantique. On a souvent tendance à croire que le Human design est une religion ou bien qu'il est basé sur un système de croyance. Alors qu'il est un simple outil. Un outil nous permettant de découvrir notre être authentique afin de nous accepter tel que nous sommes et d'aimer les autres.



## Composition d'une carte

Une carte de Human design est composée de 3 éléments interconnectés : les centres, les portes et les canaux. C'est grâce à eux que l'on peut mettre en évidence le Type, le Profil, l'Autorité ainsi que la Croix d'incarnation.

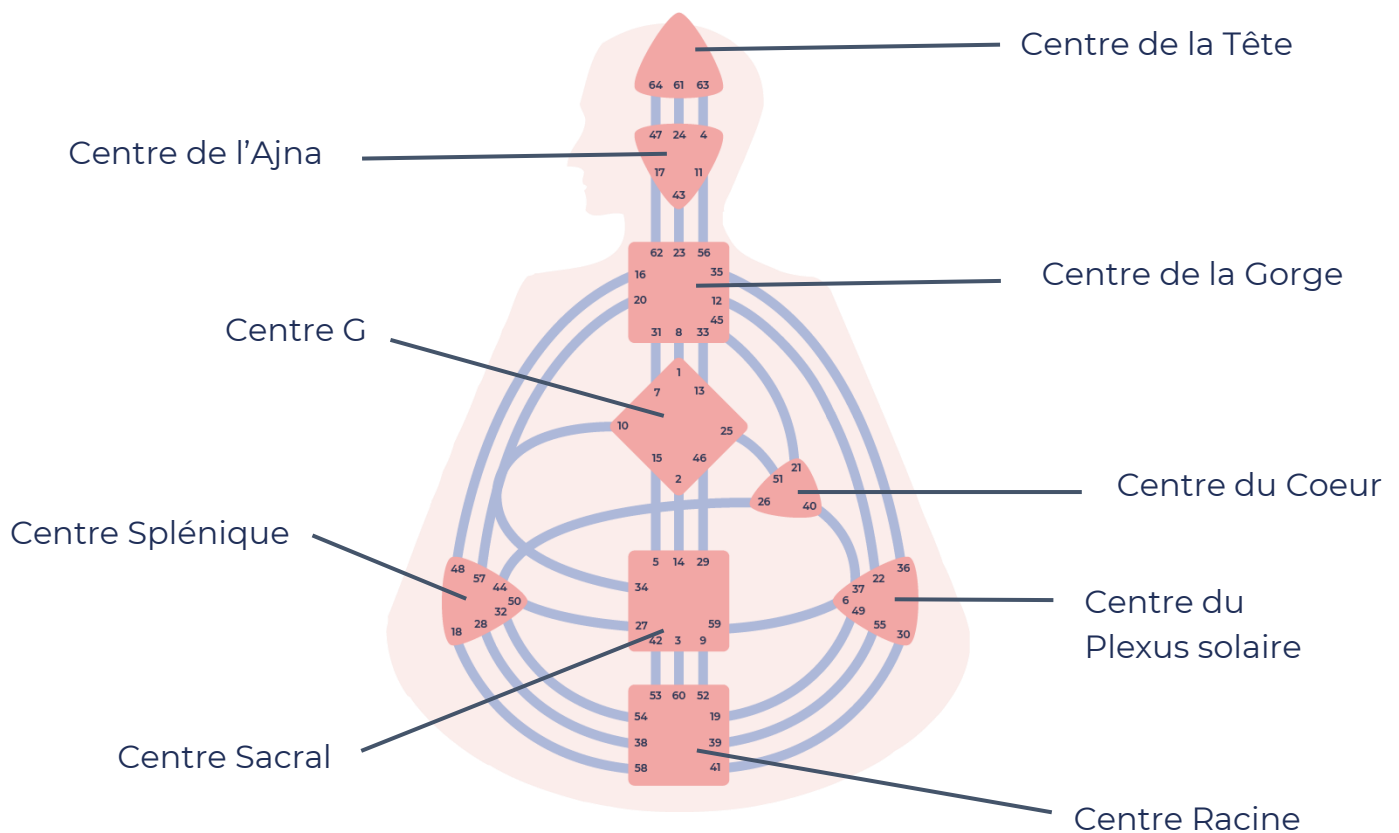




# Les centres énergétiques

Les neuf centres sont des axes énergétiques qui transforment la force vitale au fur et à mesure qu'elle circule dans ton schéma corporel (dans ton corps). Ils sont composés de :

<b>La Tête</b>	Il sert à capter l'inspiration, à réfléchir, à se poser des questions.
<b>L'Ajna</b>	Il sert à conceptualiser ses idées et à les transformer en mots.
<b>La Gorge</b>	Il joue le rôle de place centrale. C'est vers elle que toute l'énergie est déplacée afin d'être manifestée (parlée).
<b>Le centre G</b>	Situé au centre, il est celui qui renferme notre soi, notre identité dans le temps et l'espace.
<b>Le Coeur</b>	Le cœur est l'énergie motrice de l'égo, la source de notre volonté, celle du « je-me-moi ».
<b>Le Sacral</b>	Il a pour rôle de générer l'énergie créatrice qui permet de soutenir le travail sur une longue période.
<b>Le Plexus Solaire</b>	Il gouverne nos émotions et fonctionne selon une vague qui fluctue sur la durée.
<b>Le Splénique</b>	Associé à la rate, c'est lui qui contrôle notre intuition et nos peurs.
<b>La Racine</b>	C'est lui qui produit la pression nécessaire, le carburant, pour faire circuler l'énergie. Il produit l'adrénaline.

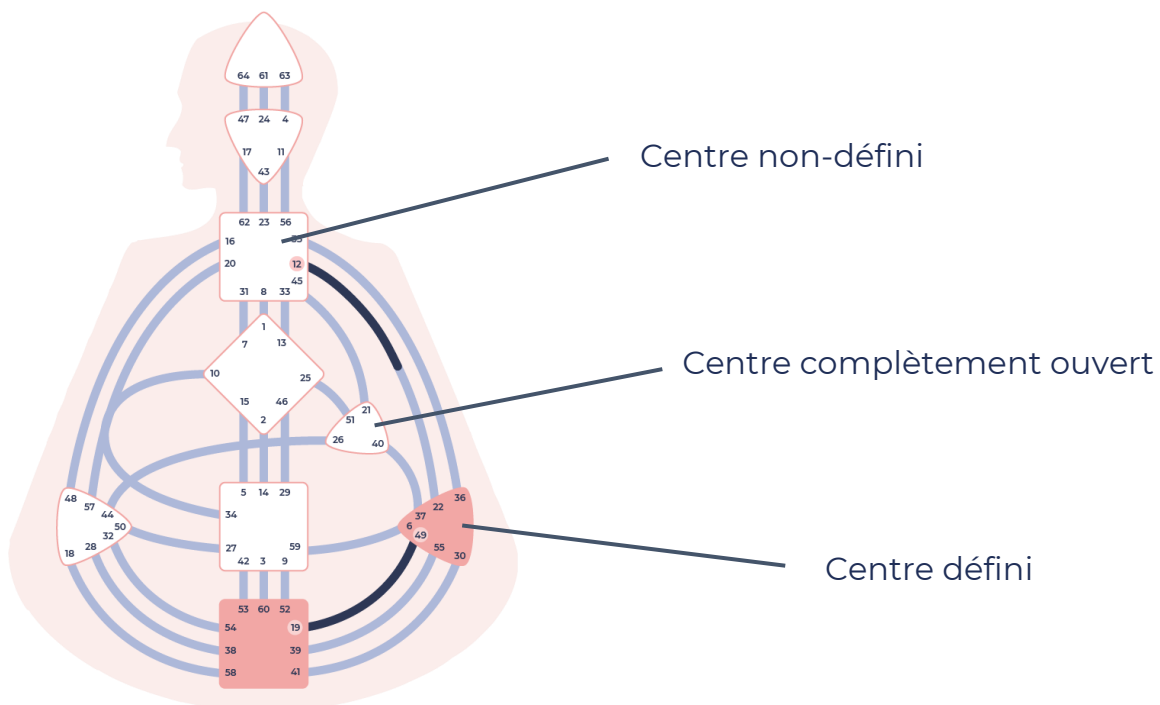


Comme tu peux le voir sur ta carte, certains centres sont coloriés tandis que d'autres sont blancs. Les **centres coloriés représentent tes centres définis** tandis que **les blancs sont tes centres non-définis ou complètement ouverts**.

Lorsqu'une porte est activée, elle colorie sa moitié du canal. Lorsque 2 portes l'unes en face de l'autres sont activées, elles remplissent un canal en entier. Lorsque 2 centres sont reliés entre eux par un canal rempli, ils sont définis.

Lorsqu'un centre n'est pas relié à un autre par un canal mais qu'au moins une de ses portes est active, il est non défini et lorsqu'aucune porte d'un centre n'est définie, on dit qu'il est complètement ouvert.

<p><b>Centre défini (colorié)</b></p>	<p>C'est un axe d'énergie fiable et cohérent. Tu as accès à son énergie en tout temps.</p>
<p><b>Centre non-défini (blanc avec au moins une porte définie) :</b></p>	<p>C'est un espace de vulnérabilité dans lequel tu es ouverte à l'apprentissage et à la force des autres. Tu n'as pas accès à l'énergie de ce centre en tout temps, seulement lorsqu'une autre personne présente à côté de toi a ce même centre de défini.</p>
<p><b>Centre complètement ouvert (blanc avec aucune porte définie) :</b></p>	<p>Comme pour un centre non défini, tu n'as pas accès à l'énergie de ce centre en continue, seulement en présence d'autres personnes. C'est un centre à la fois très vulnérable car il capte une énergie que tu ne connais pas du tout (car porte non définie), à laquelle tu n'arrives pas à t'identifier, et il l'amplifie. Mais il te permet aussi d'accéder au plein potentiel de cette énergie puisque tu n'as pas été conditionné.</p>



Le fait d'avoir des centres non-définis ou complètement ouverts n'est pas négatif, ne t'inquiètes pas. Par exemple, les miens sont tous blancs (certains ouverts et d'autres non définis) 😊





---

02

# Les Types

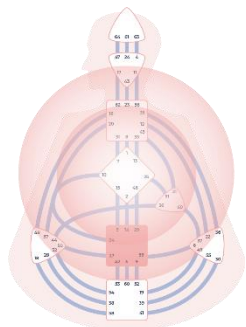
---





# Les différents Types

Il existe 5 types différents, répartis selon leur capacité (ou non) à produire de l'énergie.

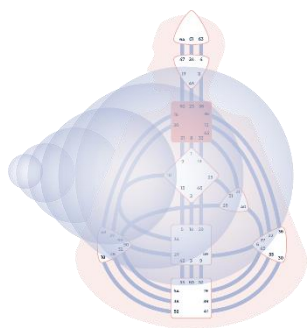
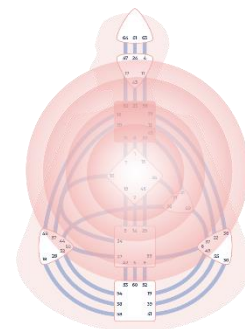


## Générateur et Manifesting-Générateur :

Aura ouverte et enveloppante. Constituent 70% de la population. Leur stratégie est de répondre. Ceux sont les bâtisseurs, les travailleurs. Leur but est d'être pleinement satisfaits. S'ils n'écoutent pas leur autorité, ils se sentent frustrés.

## Manifestor :

Aura fermée et repoussante. Constituent 8% de la population. Leur stratégie est d'informer les autres de ce qu'ils font. Ceux sont les leaders, ceux qui ont des idées. Leur but est d'être en paix. S'ils n'écoutent pas leur autorité, ils se sentent en colère.

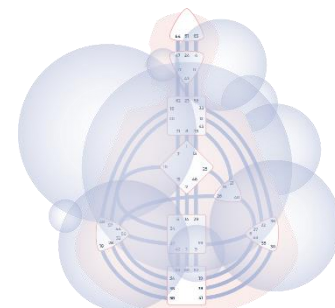


## Projector :

Aura concentrée et absorbante. Constituent 21% de la population. Leur stratégie est d'attendre d'être invités. Ceux sont les guides. Leur but est d'avoir du succès. S'ils n'écoutent pas leur autorité, ils se sentent amères.

## Réflexor :

Aura échantillonnant. Constituent 1% de la population. Leur stratégie est d'attendre un cycle lunaire de 28 jours. Ceux sont des miroirs, ils sont là pour refléter la société. S'ils n'écoutent pas leur autorité, ils se sentent déçus.





# Le Type Manifestor

## Rôle sur terre :

Tu es sur terre pour avoir des idées, entreprendre des actions et influencer les autres. Tu es une leader, une visionnaire, tu vois plus loin que les autres. Tu es donc faite pour donner des ordres, pas en recevoir. D'ailleurs, si tu n'as pas envie de faire quelque chose, tu ne le feras pas. Ton énergie fonctionnant par pics, tu n'es pas faite pour un travail 9h à 17h. Ça t'épuise. Tu as besoin de pouvoir te faire tes propres horaires pour te ressourcer, surtout en jouant. C'est ce qui t'aide à nourrir ta créativité et à avoir des idées. Mais ton rôle n'est pas de les réaliser, seulement de les lancer dans l'univers et de laisser les Générateurs les rattraper pour les mener à terme.

## Mission de vie :

Ce que tu désires plus que tout, c'est la paix. Un lieu où personne ne te dira quoi faire, où tu seras libre de faire ce dont tu as envie, quand tu le souhaites. Le tout dans le calme et la quiétude.

## Peurs :

Lorsque les autres essaient de te contrôler, tu tombes dans la colère. Tu as aussi peur d'informer les autres de ce que tu fais de peur qu'ils te contrôlent, de causer une confrontation et d'avoir de la résistance.

## Stratégie : Informer

Ton aura étant repoussante, les autres ont tendance à ne pas t'aimer. Par contre, une fois qu'ils te connaîtront vraiment, ils te suivront partout, à la vie à la mort.

Pour te défaire de cette résistance, il faut que tu informes, que tu dises aux autres ce que tu es en train de faire, ce que tu prévois de faire. Tu ne t'en rends peut-être pas compte, mais tu as de l'influence sur les autres. En les prévenant à l'avance de tes actions, ils se sentiront impliqués et te suivront beaucoup plus facilement, ils t'aideront même à mettre tes idées en place.

## Marketing :


Dès que tu commences à mettre en place un nouveau projet, service, produit, etc. informe ton audience. Partage-leur ce que tu es en train de faire, chaque étape de sa création. Il est primordial que tu en parles souvent, quitte à répéter souvent les mêmes informations importantes. Les stories peuvent être un super moyen de teaser ton produit et de répéter régulièrement. Aussi, il faut que tu expliques à ton audience quoi faire, notamment en utilisant l'impératif et des call to action directs « clique ici », « télécharge », « achète », etc.

## Pour te ressourcer :

Joue à des jeux ou des jeux vidéo.

Couche-toi avant d'être épuisée.

Fais des activités créatives.



# Le Type Générateur

## Rôle sur terre :

Ton rôle sur terre est de bâtir, de travailler, de mener les projets à termes, de soutenir les autres dans leurs projets. Tu es née pour travailler et tu adores ça ! Cela te permet d'utiliser toute l'énergie que ton corps produit en permanence. Pour te sentir bien, il est primordial que tu ailles toujours au bout des choses. Pour cela, ne mène pas plusieurs projets de front. Choisis-en un que tu aimes vraiment, qui te fait kiffer et mène-le à terme, puis passe au suivant après. Ton aura étant enveloppante, la plupart des gens t'apprécient et aiment travailler avec toi.

## Mission de vie :

Ta mission dans la vie est d'être pleinement satisfaite, aussi bien dans ton travail que dans tes différentes relations. Et celle-ci ne viendra pas de ton mental mais des réponses que ton autorité t'apportera. Ne cherche pas les réponses avec ton cerveau. Cherches-les en toi.

## Peurs :

Ta peur la plus profonde est que personne ne te fasse de demandes, que tu ne puisses répondre à rien. Tu as aussi peur de l'échec et de l'inconnu.

## Stratégie : Répondre

Ton aura enveloppante est faite pour attirer et recevoir les stimuli extérieurs. Par exemple, lorsque tu as un nouveau service à proposer, attends de voir un signe extérieur qui te feras dire « c'est un signe, il faut que je lance ce projet! » Comme par exemple si ton service s'appelle « Marketing et licorne » et que tu vois une licorne sur un panneau publicitaire. Dès que tu vois le signe, interroge ton corps pour savoir si tu as vraiment envie de le partager et laisse-le répondre par tes émotions, des sons provenant de ton ventre comme « ah-ah » ou encore ton instinct. Si ton corps (et non pas ta tête) te dit oui, alors fonce.

## Marketing :

Les groupes Facebook sont pour toi le terrain de jeu idéal car les personnes y posent souvent des questions. Tu peux donc y répondre. Lorsque tu annonces ton nouveau projet, ne mets pas de call to action. Dis seulement « J'ai fait ça. As-tu envie que je te le montre ? » Tu pourras ainsi répondre à leur demande de le voir en leur donnant le lien et en les invitant à le découvrir (pas à l'acheter ou le télécharger, seulement le découvrir, sans pression ni ordre.)

## Pour te ressourcer :

Fais du sport pour vider ton énergie.

Couche-toi lorsque tu es épuisée.



# Le Type Manifesting Générateur

## Rôle sur terre :

En tant qu'hybride entre le Générateur et le Manifestor, ton rôle sur terre est de répondre et d'initier. Tu es d'ailleurs la seule à pouvoir faire les deux. Tu es donc faite aussi bien pour travailler, être productive, que d'avoir des idées et d'en informer ta communauté. Ton don réside principalement dans ta facilité à comprendre les concepts et à pouvoir les expliquer facilement. Tu as aussi tendance à être une slasheuse, passionnée de tout. Ton rôle sur terre est de cumuler toutes tes passions en un seul métier. Un métier sur mesure qui te satisfera pleinement.

## Mission de vie :

Ta mission dans la vie est d'apprendre à te connaître pour faire ce qui te plait vraiment et te sentir libre.

## Peurs :

Tu as souvent tendance à mener plein de projets de front et à sauter des étapes. Ralentis et concentre-toi sur une chose à la fois. Tu as les mêmes peurs que les Générateurs et les Manifestors.

## Stratégie : Répondre – Informer - Essayer

Ton aura étant à la fois enveloppante (comme les Générateurs) et focus (comme les Manifestors), tu dois attendre un stimulus extérieur pour pouvoir y répondre, puis informer les autres de ce que tu vas faire en leur demandant leur avis. Une fois toutes ces étapes menées, tu peux prendre ta décision, passer à l'action et t'autoriser à revenir sur tes pas si tu sens que ce n'est finalement pas aligné en l'expérimentant.

## Marketing :


Demander l'avis de ton audience et les faire participer te permettra de gagner leur confiance. Ils seront ainsi plus enclins à acheter un produit pour lequel ils ont apporté leur petite touche et cela fera ressortir ton côté enveloppant. Pour ça, les sondages sont parfaits. Tu peux leur demander de choisir le titre de ta prochaine formation, faire le choix entre deux couleurs pour un de tes futurs produits, le type de support qu'ils préfèrent, etc.

## Pour te ressourcer :

Fais du sport pour vider ton énergie.

Couche-toi avant d'être épuisée.

Investis-toi seulement dans des projets qui te passionnent.



# Le Type Projector

## Rôle sur terre :

Ton aura est concentrée et absorbante. Elle est faite pour « focuser » sur une personne à la fois et pour aller en profondeur des choses. Tu es là pour partager tes connaissances afin de guider les autres, pour leur montrer le chemin qu'ils doivent prendre, pour voir et leur dire ce qui est bon pour eux ou non. Tu as la capacité de les observer et de reconnaître les talents et dons de chacun, de rassembler les gens. Tu sais comment organiser les choses pour perdre le moins d'énergie possible. Tu es très forte pour comprendre comment les choses fonctionnent dans leur ensemble et comment les améliorer pour gagner en énergie et en ressources. Tu vois souvent les détails que d'autres ne voient pas.

## Mission de vie :

Ton but ultime, c'est le succès. Ça te fait te sentir bien. Et ce succès vient en acceptant que tu n'as pas de source d'énergie continue en toi et en étant reconnue pour tes talents.

## Peurs :

Tu as tendance à croire que tu n'auras pas la vie que tu mérites vraiment. Alors tu acceptes la première chose qui vient, sans y réfléchir, sans voir si c'est bon pour toi. Tu fais des compromis. Tu te contentes seulement de ce que tu crois pouvoir prendre. Alors que tu mérites bien plus.

## Stratégie : Attendre l'invitation

Montre que tu rayannes, que tu es bonne dans ce que tu fais et que tu as confiance en ta valeur, sans rien attendre en retour. Juste kiffe ce que tu fais et brille. Alors, quelqu'un va t'inviter.

Écoute ce qu'il a dire et pose lui des questions pour savoir s'il a vraiment besoin de toi pour tes dons et tes compétences. Puis écoutes ce que tu ressens pour savoir si c'est un bon projet, si tu as envie de t'engager là-dedans ou pas. Si tu commences à guider les autres sans avoir été invitée, ton aura focus va pénétrer la leur et ils vont se sentir agressés.

## Marketing :

Partage ce que tu fais sans rien attendre en retour. Raconte tes journées, les personnes que tu as aidées, comment tu t'y es prise, ce sur quoi vous avez travaillé, les détails que tu as remarqués, etc. Montre que tu aimes ce que tu fais et que tu es une experte dans ton domaine. Lorsque tu as un nouveau projet, montre à quel point tu es contente de l'avoir terminé, de l'avoir mis en ligne et attend. Les personnes qui auront vraiment envie de travailler avec toi pour tes compétences t'en demanderont plus à ce moment-là. C'est alors que tu pourras y répondre en leur envoyant les liens. Ne leur donne pas d'ordre, laisses-les te contacter d'eux-mêmes.

## Pour te ressourcer :

Suis ton propre rythme, repose-toi régulièrement.

Couche-toi avant d'être épuisée.



# Le Type Reflector

## Rôle sur terre :

Tu es le seul type à n'avoir aucun centre défini. Tu as donc la capacité de pouvoir capter, ressentir et refléter toutes les énergies, les émotions et la personnalité des autres. Par contre, ton but est uniquement de les refléter et non pas de t'y identifier. Tu aimes plus que tout montrer aux autres qu'ils peuvent vivre de manière authentique et que ça leur est possible. Pour vivre pleinement ton potentiel, ne planifie rien et laisse-toi porter par la vie. Elle t'apportera de bonnes surprises et de la magie. Tu as sûrement l'impression de n'avoir rien de fixe en toi, de ne pas avoir de personnalité propre. Mais c'est justement ça ta personnalité : ne pas en avoir, le pouvoir de ta fluidité et ton adaptabilité à toutes les situations.

## Mission de vie :

Ta mission de vie est de refléter l'aura des autres, de leur montrer qui ils sont et comment vivre de manière authentique. Tu dois aussi enseigner que rien n'est bon ni mauvais, que nous sommes tous différents et que c'est ça qui fait notre beauté.

## Peurs :

Ta peur la plus profonde est celle d'être invisible, de ne pas être incluse pour participer.

## Stratégie : Attendre 28 jours

Comme tu n'as aucune autorité en toi qui te permet de savoir si tu prends les bonnes décisions ou non (car tu n'as aucun centre défini), tu dois être initiée pour prendre les grandes décisions de ta vie et attendre un cycle lunaire de 28 jours. Car pendant ces 28 jours, la Lune va passer dans chacune des 64 portes et à chaque fois t'apporter un élément de réponse différent. C'est une fois que tu auras senti toutes les réponses que tu sauras quel choix faire. Ne prends donc aucune décision dans l'instant.

## Marketing :

Tu dois attendre que les autres soient d'accord que tu les reflètes pour les guider et leur montrer qui ils sont vraiment. Sinon, ils se sentiront agressés. Au quotidien, partage tes surprises de la journée, les rencontres que tu as faites, toutes les bonnes choses qui te sont arrivées. Partage de la joie, de l'amour et de la bienveillance. Montre que tu aimes tout le monde, que tu aimes l'unicité de chacun. Tu peux par exemple partager ton kiff du jour, avoir ton propre groupe Facebook pour te créer une communauté basée sur l'authenticité et l'amour de la différence, faire des storys pour parler des émotions que tu as ressenties lorsque tu as rencontré une personne. Pour vendre, réfère-toi à la stratégie des Projectors.

## Pour te ressourcer :

Marche en nature pour te vider des énergies des empruntées aux autres.

Couche-toi avant d'être épuisée et relaxe-toi.



## Pour aller plus loin

### Voici différentes ressources

*Le livre de référence du Design Humain – La science de la différenciation* par Lynda Bunnel aux Éditions Ariane.

*Le Design humain : découvrez la personne que vous êtes censé.e être* par Chetan Parkyn aux éditions Guy Trédaniel.

Site Internet de Design Humain France <https://www.designhumainfrance.com/>

Site Internet de My Body Graph : <https://www.mybodygraph.com/>

Application mobile Human Design App : <http://www.humandesignapp.com/>

Facebook Live de Lyvia Cairo – FR et Jessica Johansen : <https://bit.ly/2BZWQFO>



La *magie* se trouve  
dans *qui nous sommes*.

Tel un *filon d'or*  
qui attend simplement  
d'être *découvert*.

- RA URU HU





# Merci pour ta confiance !

J'espère de tout cœur que ce guide sur les types te permettra de voir ta profonde unicité et d'établir tes communications en fonction de ta stratégie.

Si tu as des questions, ou besoin de renseignements supplémentaires, n'hésites pas à me faire « coucou 🙋 » par courriel à [contact@tadame.ca](mailto:contact@tadame.ca)

Ça va me faire plaisir d'y répondre et d'apprendre à te connaître.

Tu es une personne merveilleuse. Ne l'oublie jamais. Merci d'être toi.

Avec amour,

*Mel.*

Révélatrice d'Univers  
[www.tadame.ca](http://www.tadame.ca)

